

Título:

Información, percepciones y creencias sobre la desigualdad económica, y preferencias redistributivas: una revisión sistemática de estudios experimentales con encuestas.

Autores:

Felipe Estay, fiestay@uc.cl, Instituto de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Luis Maldonado, lmaldona@uc.cl, Instituto de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Resumen:

Estudios han documentado que la desigualdad económica ha aumentado en distintas regiones del mundo en las décadas recientes (Piketty et al., 2022). Sin embargo, una porción significativa de las personas no está informada de estas tendencias macrosociales (Alesina et al., 2018, Mijs y Hoy 2020). ¿Qué sucede cuándo se corrige esta falta de información? Varios estudios han abordado esta pregunta de investigación a través de técnicas experimentales, principalmente aleatorizando información en encuestas de opinión, y analizando el efecto de ésta en percepciones y creencias sobre desigualdad.

Si bien existe una cantidad significativa de este tipo de estudios, los resultados de estos son contradictorios. Mientras algunas investigaciones muestran que información sobre desigualdad económica fortalece la preocupación por la desigualdad (Cruces et al. 2013, McCall et al. 2017), otras indican que información sobre desigualdad aumenta la tolerancia hacia esta o no tiene efectos significativos (Trump 2017, Kuziemko et al. 2015).

Con el fin de contribuir a dilucidar estos resultados contradictorios en la literatura, el presente estudio presenta una revisión sistemática de las investigaciones que han utilizado experimentos en encuestas para evaluar el efecto de información sobre desigualdad económica en percepciones y creencias sobre desigualdad y políticas redistributivas. Para ello, seleccionamos artículos aparecidos en las bases de datos de Web of Science y Scopus entre los años 2000 y 2023. La búsqueda arrojó un total de 2238 artículos. Una revisión de sus resúmenes y metodologías permitió seleccionar aquellos que cumplían con los criterios de inclusión, poniendo especial énfasis en el uso de experimentos en encuestas. Este proceso condujo a la selección de 28 artículos de

relevancia, que posteriormente fueron sometidos a un riguroso proceso de codificación, extracción de datos, y análisis bibliométrico.

Los resultados preliminares arrojan las siguientes tendencias. Los trabajos seleccionados abarcan un total de 23 revistas y han sido escritos por 64 autores, destacando los artículos de Alessina y co-autores por su gran número de citas. Junto a esto, observamos un crecimiento de la investigación en este campo de estudio en los últimos años, particularmente en los Estados Unidos. Además, identificamos varios grupos temáticos. El más significativo, según su centralidad y densidad, se relaciona con las preferencias y actitudes hacia las desigualdades de ingresos. Los clústeres restantes abordan distintas temáticas. Uno de ellos se enfoca en el impacto de factores políticos en las percepciones de la desigualdad. Clústeres restantes examinan respectivamente la justificación de la desigualdad económica y el papel de la justificación como mecanismo explicativo.

Nuestros análisis también indican que la mayoría de las investigaciones revisadas usan tratamientos que exponen a los sujetos a información general sobre la evolución de la desigualdad económica en un país específico, destacando la gran cantidad de estudios que se han focalizado en los efectos en preferencias redistributivas. Junto a esta tendencia general, los resultados identifican también una serie de pequeñas comunidades de estudios que manipulan información sobre la situación económica de grupos específicos de la distribución de ingresos o buscan corregir la información sobre la posición en la estructura social que tienen los entrevistados. Resultado central es que estas últimas comunidades aparecen no conectadas entre sí, lo que sugiere una serie de áreas de exploración para futuros estudios. Sobre la base de estos resultados, discutimos las implicancias de estas áreas no exploradas para el campo de estudio de actitudes sobre desigualdad económica y preferencias redistributivas.